

"Los conceptos, que distinguen y recortan una realidad, constituyen en sí mismos especificaciones"

"La especificación se liga, por lo tanto, a la expresión del conocimiento de la realidad por parte del sujeto. En la organización, la especificación no es entonces una cuestión solamente vinculada a una necesidad de control, sino que surge también como una forma de conocer la realidad externa e interna."

"La especificación configura un discurso, ya que las inclusiones y las omisiones que se hacen en este proceso del especificar marcan el lugar del especificador. Sobre la base de estas consideraciones es posible hacer una caracterización que identifique a la organización."

"Estas consideraciones son pertinentes a las actividades de diseño. En tanto que diseño es especificación, puedo diagnosticar una organización basándome en sus diseños, e intervenir en ella a través de mis propuestas de diseño."

"Las organizaciones están atravesadas por los modelos hegemónicos de las instituciones sociales, y a su vez la forma en que reaccionan frente a estos modelos y los intentos que hacen por modificarlos las caracterizan como singulares".

"Las especificaciones institucionales absorben la variedad residual de las especificaciones propias de las organizaciones, o que las organizaciones tienden a especificar sólo aquello que es diferente de las especificaciones institucionales".

"1. Todo diseño persigue propósitos no necesariamente compartidos por todos los miembros de la organización.
2. Los propósitos que orientan un diseño se modifican en el curso mismo de su resolución e implementación.
3. No hay diseño que deje conformes a todos los involucrados, aun cuando exista entre ellos una comunidad de propósitos en relación con el diseño. Siempre habrá intereses particulares afectados por el diseño.
4. La singularidad del diseño consiste en tratar de conciliar los intereses particulares en juego. Tratar, dicen los lingüistas, es una expresión de derrota anticipada. Pero aunque sepa que así sea, el diseñador de organizaciones y en organizaciones no puede dejar de intentar dicha conciliación, porque no se trata de objetos sino de intervenciones que involucran a personas".

Schvarstein, Leonardo
Diseño de organizaciones / Paidós

¿Qué es la UDGA? (texto actual on line)

La UDGA es una red de diseñadores gráficos argentinos, residentes en el país o en el exterior.

Es una organización sin fines de lucro, un espacio abierto de participación horizontal para pensar, discutir y construir.

"Hay tres principios que pueden ayudarnos a pensar la complejidad. El primero es el principio que llamo dialógico [...] Lo que he dicho del orden y el desorden puede ser concebido en términos dialógicos. Orden y desorden son dos enemigos: uno suprime al otro pero, al mismo tiempo, en ciertos casos, colaboran y producen la organización y la complejidad. El principio dialógico nos permite mantener la dualidad en el seno de la unidad. Asocia dos términos a la vez complementarios y antagonistas".

Morin, Edgar
Introducción al pensamiento complejo / GEDISA

"Afrontar un problema dificultoso a menudo requiere ver donde se encuentra el punto de apalancamiento, un cambio que con mínimo esfuerzo llevaría a una mejora significativa y duradera. El único problema es que las zonas de alto apalancamiento no son evidentes para la mayoría de los integrantes del sistema".

"Muchos dilemas aparentes -control central versus control local, empleados felices versus costes laborales competitivos, etc- son productos del pensamiento estático. Se presentan como opciones rígidas entre esto o lo otro porque pensamos en lo que es posible en un punto fijo del tiempo".

Senge, Peter
La quinta disciplina / Granica

fase 1 > Definición del proyecto macro

UDGBA = Asociación profesional de diseñadores gráficos de Buenos Aires (capital + conurbano).

Organización civil sin fines de lucro inscripta en la IGJ.

Objetivos generales: jerarquizar, difundir, proteger y enriquecer la profesión.

Objetivos específicos: representar los intereses de los profesionales del diseño gráfico.

Quiénes participan?
Los asociados.

fase 2 > Definición de los modos de participación complementarios

Identificar espacios de participación según intereses y perfiles específicos.

Red-DG = Espacio dedicado al contacto e interacción entre asociaciones y agrupaciones vinculadas al diseño gráfico.

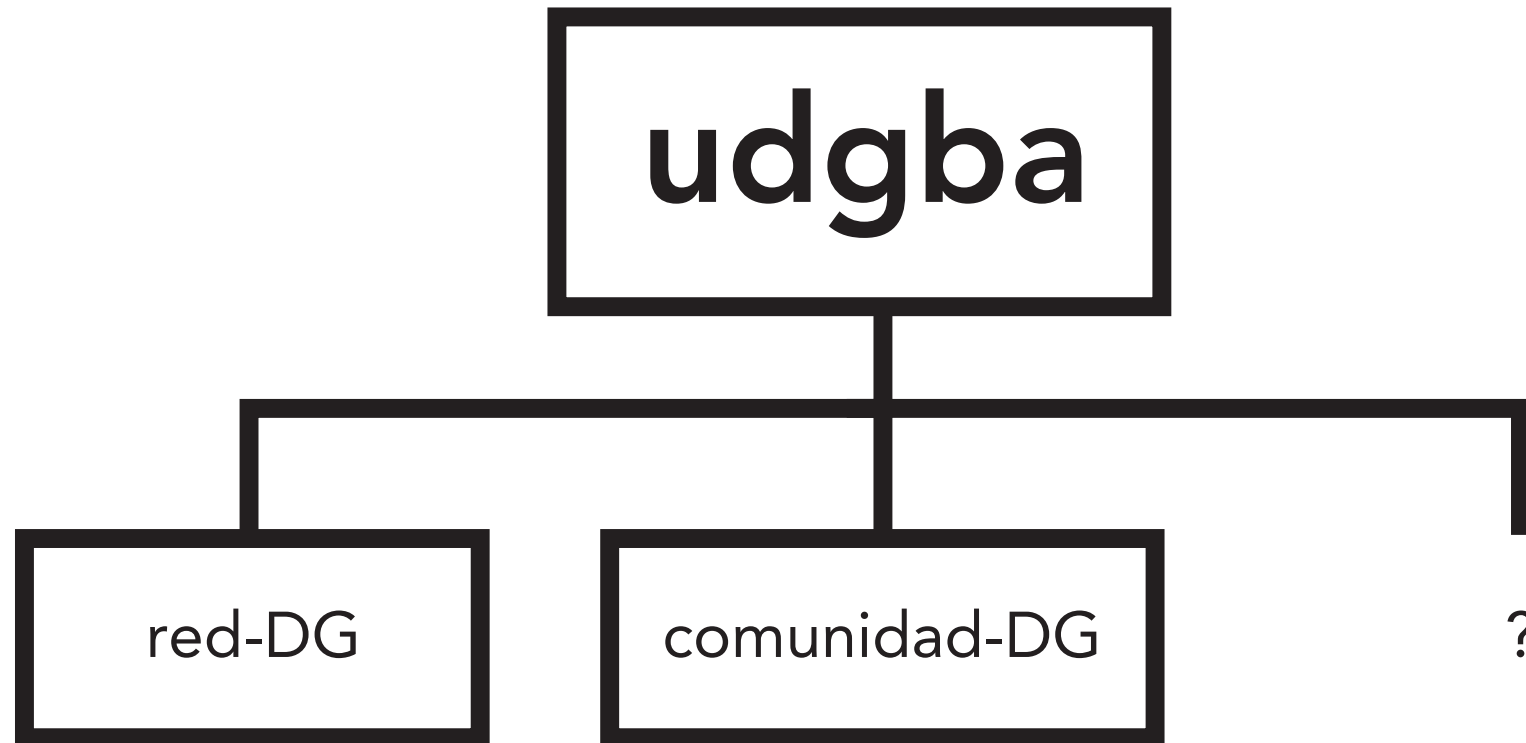
Objetivo: construcción de una red de alcance nacional e internacional.

Quiénes participan?
Asociaciones y agrupaciones vinculadas al diseño gráfico

Comunidad-DG = Espacio dedicado a la circulación de información y al contacto e intercambio entre colegas.

Objetivo: construcción de un espacio abierto que sirva de punto de encuentro.

Quiénes participan?
Profesionales, idóneos y estudiantes de diseño gráfico.



udgba

Bienvenidos al sitio web de la UDGBA, una asociación profesional de diseñadores gráficos de Buenos Aires.

Un proyecto que nació en agosto de 2003 cuyos objetivos principales son: jerarquizar, difundir, proteger y enriquecer la profesión.

Para mayor información: contacto@udgba.com.ar

La UDGBA contiene **espacios de participación complementarios** tanto para diseñadores como para instituciones vinculadas al diseño gráfico.

red-DG

Espacio dedicado al contacto e interacción entre asociaciones y agrupaciones vinculadas al diseño gráfico; cuyo objetivo es la construcción de una red de alcance nacional e internacional.

Para mayor información:
red-dg@udgba.com.ar

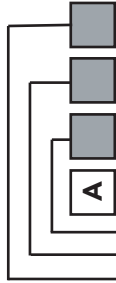
comunidad-DG

Espacio dedicado a la circulación de información y al contacto e intercambio entre profesionales, idóneos y estudiantes de diseño gráfico.

Para mayor información:
comunidad-dg@udgba.com.ar

Plan de acción udgba abril, mayo de 2005

ABRIL



11
Puesta en línea de udgba.com.ar (en cons.)

Redireccionamiento de udga.com.ar a udgba.com.ar

12
Cambio de nombre de Lista_udg por Comunidad-DG

Cambio de nombre de Lista_estudiantes por Estudiantes-Comunidad-DG

Cambio de nombre de Redg por Red-DG

Aviso oficial en Listas enviado desde casilla institucional *

'contacto@udgba.com.ar' (o votar quién lo hace)

16
Reunión grupos referentes de Comunidad y de Red con Imagen UDGba para comunicar alcances y plazos.

entre el 18 y el 22
Reunión grupo encargado de Web. Definición de responsables de cada web, contenidos, plazos y tecnologías a utilizar.

25
Comienzo de etapa de diseño de sitios web (udgba, comunidad-dg y red-dg)

MAYO



9
Puesta en línea de red-dg.com.ar* con contenidos básicos.

Puesta en línea de comunidad-dg.com.ar* con contenidos básicos.

Aviso oficial en Listas enviado desde casilla institucional 'contacto@udgba.com.ar' (o votar quién lo hace)

23
Puesta en línea de udgba.com.ar con contenidos básicos.

Aviso oficial en Listas enviado desde casilla institucional 'contacto@udgba.com.ar' (o votar quién lo hace)

*

Acceso desde udgba.com.ar

ASAMBLEAS

En las Asambleas que se realicen dentro de este Plan de acción, se hará un informe de qué instancias atraviesa el cronograma del proyecto.

*
Presentación oficial de moderadores y reglas de convivencia.

A: Asamblea ordinaria